

*В. А. Медик, В. К. Юрьев*

Курс лекций

ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ  
ЗДОРОВЬЮ  
И ЗДРАВООХРАНЕНИЮ

Часть III

Экономика и управление  
здравоохранением

Учебная  
литература  
для студентов  
медицинских  
вузов



Учебная литература  
для студентов медицинских вузов

*В. А. Медик, В. К. Юрьев*

**Курс лекций**

**ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ  
ЗДОРОВЬЮ  
И ЗДРАВООХРАНЕНИЮ**

**Часть III**

**Экономика и управление  
здравоохранением**

*Допущено Министерством образования РФ в качестве  
учебного пособия для студентов высших медицинских и  
фармацевтических учебных заведений*



Москва  
«Медицина»  
2003

УДК 614.2.003.1

ББК 51.1(2)

М42

Рецензенты: *Ю. П. Лисицын* — академик РАМН,  
профессор,  
*В. З. Кучеренко* — член-корреспондент  
РАМН, профессор

**Медик В. А., Юрьев В. К.**

**М42** Курс лекций по общественному здоровью и здравоохранению. Часть III. Экономика и управление здравоохранением. — М.: Медицина, 2003. — 392 с.: ил.  
ISBN 5-225-04123-X

Часть третья "Курса лекций" освещает третий раздел дисциплины "Общественное здоровье и здравоохранение" — проблемы экономики и управления здравоохранением. Настоящий раздел курса подготовлен в соответствии с утвержденной Департаментом образовательных медицинских учреждений и кадровой политики МЗ РФ Программой "Общественное здоровье и здравоохранение" для студентов высших медицинских учебных заведений.

Предназначен для студентов, интернов, аспирантов, ординаторов медицинских вузов, а также врачей, обучающихся в системе постдипломного образования.

ISBN 5-225-04123-X

ББК 51.1(2)

© В. А. Медик,  
В. К. Юрьев, 2003

*Все права авторов защищены. Ни одна часть этого издания не может быть занесена в память компьютера либо воспроизведена любым способом без предварительного письменного разрешения издателя.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

Лекция I.	<b>ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК НАУКА И ПРЕДМЕТ ПРЕПОДАВАНИЯ</b> . . . . .	7
	1.1. Введение в экономическую теорию . . . . .	7
	1.2. Экономические основы здравоохранения . . . . .	8
	1.3. Причины выделения экономики здравоохранения в самостоятельную науку . . . . .	10
	1.4. Место экономики здравоохранения в структуре современных экономических наук . . . . .	13
	1.5. Предмет, цель и задачи экономики здравоохранения	14
	1.6. Методы, используемые в экономике здравоохранения . . . . .	17
	1.7. Роль и место здравоохранения в экономике страны	19
	1.8. Экономические проблемы развития здравоохранения . . . . .	21
	Иллюстрации к лекции I . . . . .	24
Лекция II.	<b>ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ</b> . . . . .	26
	2.1. Роль государства в рыночной экономике . . . . .	26
	2.2. Основные понятия рынка . . . . .	29
	2.3. Важнейшие функции и основные типы рынка . . . . .	43
	2.4. Рынок медицинских услуг . . . . .	46
	Иллюстрации к лекции II . . . . .	52
Лекция III.	<b>ФИНАНСЫ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</b> . . . . .	56
	3.1. Общие положения о финансах и финансовой политике . . . . .	56
	3.1.1. Финансовое планирование в здравоохранении	59
	3.1.2. Финансовый контроль в здравоохранении. . . . .	61
	3.1.3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности медицинского учреждения . . . . .	63
	3.2. Источники финансирования здравоохранения . . . . .	66
	3.2.1. Бюджетное финансирование . . . . .	67
	3.2.2. Внебюджетное финансирование . . . . .	70
	3.3. Оплата труда работников здравоохранения . . . . .	72
	3.3.1. Формирование фонда оплаты труда организации здравоохранения . . . . .	72
	3.4. Бухгалтерский учет и баланс организации здравоохранения . . . . .	77
	3.5. Система национальных счетов здравоохранения. . . . .	80
	Иллюстрации к лекции III . . . . .	82
Лекция IV.	<b>МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ</b> . . . . .	87
	4.1. Общие положения . . . . .	87
	4.2. Обязательное медицинское страхование . . . . .	89

	4.2.1. Проблемы введения обязательного медицинского страхования в России . . . . .	89
	4.2.2. Организация обязательного медицинского страхования на современном этапе развития здравоохранения . . . . .	93
	4.3. Добровольное медицинское страхование . . . . .	106
	Иллюстрации к лекции IV . . . . .	111
<b>Лекция V.</b>	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ . . . . .</b>	<b>116</b>
	5.1. Общие положения . . . . .	116
	5.2. Организационно-правовые формы предпринимательства в здравоохранении . . . . .	121
	5.3. Планирование предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения (бизнес-планирование) . . . . .	123
	5.4. Налогообложение предпринимательской деятельности организаций здравоохранения . . . . .	123
	5.5. Платные услуги в здравоохранении и их ценообразование . . . . .	125
	5.5.1. Организация платных медицинских услуг . . . . .	126
	5.5.2. Методологические основы ценообразования в здравоохранении . . . . .	127
	5.6. Распределение доходов и расходов от платных услуг . . . . .	131
	5.7. Аренда и лизинг в здравоохранении . . . . .	132
	5.8. Финансовый контроль предпринимательской деятельности организаций здравоохранения . . . . .	135
	Иллюстрации к лекции V . . . . .	138
<b>Лекция VI.</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ . . . . .</b>	<b>141</b>
	6.1. Общие положения . . . . .	141
	6.2. Основные принципы управления здравоохранением . . . . .	143
	6.3. Стили управления . . . . .	153
	6.4. Уровни управления в системе здравоохранения . . . . .	154
	6.5. Методы управления здравоохранением . . . . .	155
	6.6. Основные функции управления в здравоохранении . . . . .	157
	6.7. Виды управленческих решений . . . . .	165
	6.8. Технология разработки и реализации управленческого решения . . . . .	167
	Иллюстрации к лекции VI . . . . .	171
<b>Лекция VII.</b>	<b>НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИИ . . . . .</b>	<b>179</b>
	7.1. Прогнозирование и планирование как инструмент государственного регулирования в рыночной экономике . . . . .	179
	7.2. Научные основы прогнозирования общественного здоровья и здравоохранения . . . . .	180
	7.3. Планирование в здравоохранении (общие положения) . . . . .	186
	7.4. Основные виды планирования в здравоохранении . . . . .	190
	7.5. Основные методы планирования в здравоохранении . . . . .	194
	7.6. Формирование территориальной Программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи . . . . .	200

	7.7. Планирование здравоохранения на уровне муниципальных образований . . . . .	203
	7.8. Комплексные целевые медико-социальные программы. . . . .	205
	Иллюстрации к лекции VII . . . . .	207
Лекция VIII.	<b>МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ</b> . . . . .	212
	8.1. Общие положения . . . . .	212
	8.2. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении . . . . .	214
	8.3. Теоретические основы развития маркетинга в здравоохранении . . . . .	217
	8.4. Исследование рынка медицинских товаров и услуг . . . . .	219
	8.5. Организация производства медицинских товаров и услуг . . . . .	226
	8.6. Организация реализации произведенных медицинских товаров и услуг . . . . .	232
	Иллюстрации к лекции VIII . . . . .	240
Лекция IX.	<b>ОСНОВЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ</b> . . . . .	244
	9.1. Общие положения . . . . .	244
	9.2. Предпосылки становления системы стандартизации в здравоохранении Российской Федерации . . . . .	247
	9.3. Виды медицинских стандартов . . . . .	257
	9.4. Основные принципы и направления стандартизации в здравоохранении . . . . .	259
	Иллюстрации к лекции IX . . . . .	265
Лекция X.	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ</b> . . . . .	267
	Иллюстрации к лекции X . . . . .	287
Лекция XI.	<b>КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ И СИСТЕМА ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> . . . . .	292
	11.1. Общие характеристики и компоненты качества медицинской помощи. . . . .	292
	11.2. Управление качеством медицинской помощи . . . . .	300
	11.3. Контроль качества медицинской помощи . . . . .	303
	11.4. Стратегия непрерывного улучшения качества медицинской помощи . . . . .	315
	Иллюстрации к лекции XI . . . . .	319
	Глоссарий основных терминов к курсу лекций по общественному здоровью и здравоохранению . . . . .	338
	Список использованной и рекомендованной литературы . . . . .	390